

# U.R.C

## PLAN ESTRATÉGICO

# 2028

Expectativas y necesidades  
Misión, Visión y Valores  
Objetivos Estratégicos  
Acciones y tiempos  
Indicadores y seguimiento



Equipo de Proyecto:

Alfredo Diez  
Luis Debandi  
Facundo Biffi  
Juan Aliaga  
Cristian Munafó

# TALLERES DE TRABAJO CON CLUBES Y PARTICIPANTES

**Pilares:** Participación, escucha activa, representatividad

Se realizaron 5 talleres grupales.

**Clubes que participaron en el proyecto:**

Marista RC, Tordos RC, Liceo RC, Peumayén RC, Banco RC, Mendoza RC, Universitario RC, CPBM, Teque RC, San Jorge RC, Belgrano RC, Tacurú RC, Rivadavia RC, Pumai RC, Unión RC, Alvear RC, Bowen RC, CUAM, Huarpes RC, Las Calandrias RC, Los Cuervos RC, Los Caciques

**Asistieron a las cuatro jornadas:**

150 personas entre representantes de clubes, representantes de colectivos de rugby, entrenadores, jugadores, árbitros, miembros del concejo de la U.R.C. y padres.





# JORNADAS: EXPECTATIVAS Y NECESIDADES

**¿Qué esperan los clubes de Mendoza hoy? ¿Cuáles son las áreas de mejora en las que debemos trabajar? ¿Cuáles son las oportunidades que tenemos como Mendocinos?**

Sentirse escuchados y representados

Que tengamos una visión de conjunto

Crecimiento sostenido y equitativo

Aprender a comunicarnos mejor

Desarrollar herramientas de formación

Respeto, historia, opiniones

Consolidar los clubes y sumar más gente

Integrar a los equipos

Escuchar y compartir

Desarrollar modelo de rugby seguro

Transmitir la pasión por el deporte

Igualdad y equidad para los clubes

Desarrollo del rugby social





# DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA SITUACIÓN

¿Que está sucediendo hoy con el rugby de la provincia?  
¿Qué está sucediendo con los clubes de Mendoza? ¿Qué áreas se deben mejorar?

La situación hoy del rugby de Mendoza....

- Estancamiento en cantidad de jugadores
- Polarización en el nivel deportivo de la región
- Imagen del deporte dañada socialmente
- Clubes con falta de infraestructura
- Clubes con falta de estructuras deportivas sólidas
- Falta de representatividad
- Falta de escucha
- Falta de recursos genuinos
- Falta de competitividad a nivel nacional
- Falta de valoración al arbitraje
- Falta de capacitación en general y en especial de entrenadores





# PARA QUE? ESTE PLAN ESTRATÉGICO

- Para cambiar el rumbo del deporte en Mendoza
- Para modernizar la gestión del deporte
- Para inspirar a los futuros dirigentes de la U.R.C.
- Para crear un modelo eficiente a seguir
- Para alinear el desarrollo de los clubes de la región
- Para generar un modelo de participación
- Para lograr impacto en la sociedad
- Para hacer del rugby un deporte inclusivo
- Para trazar una ruta en el tiempo
- Para medir los resultados anuales





# ANÁLISIS VISIÓN DE LA URC

## VISIÓN

Transformar y desarrollar personas con valores  
Ser un modelo institucional de referencia  
Entidad representativa de todos los clubes  
Compartir, establecer valores del rugby  
Ser una unión referente en formación de jugadores  
Unión, modelo, cultura compartida para transformar el rugby  
Que cualquier club pueda salir campeón  
Transformación, equilibrio, cultura compartida  
Todos los clubes contentos y que se sientan representados.  
Herramientas para que los clubes crezcan  
Órgano custodio de los valores del rugby  
Atraer + jóvenes al rugby de todos los estamentos  
Representatividad, institucional, que la unión nos represente.  
Promover los valores del rugby como escuela de vida.





# ANÁLISIS MISIÓN DE LA URC

## MISIÓN

Generar herramientas para fomentar valores  
Difundir, organizar y contribuir al crecimiento del rugby  
Aumentar competitividad, completar planteles y divisiones.  
Desarrollar y dar herramientas para mejorar la competencia  
Contener a las personas de cada club  
Comunicación con los clubes, capacitación, financiamiento.  
Competencias más participativas priorizando lo local.  
Conformar referentes regionales  
Transmisores de valores  
Acompañar a los clubes en su crecimiento.  
Ordenar los intereses del rugby  
Profesionalizar la estructura.  
Ordenamiento interno en todas las áreas  
Lograr la máxima representación y participación





# ANÁLISIS VALORES DE LA URC

## VALORES

Solidaridad, humildad y empatía

Liderazgo, respeto, lealtad, solidaridad, confianza, unidad, honestidad y equidad.

Respeto, igualdad y honestidad

Respeto, disciplina, solidaridad y compromiso.

Respeto, honestidad, puntualidad, ejemplo, compartir

Humildad, empatía, solidaridad, integridad y respeto.

Respeto, confianza, empatía y disciplina.

Honestidad, humildad, compromiso, respeto y adaptabilidad

Solidaridad, empatía, ética, igualdad.

Compromiso, involucramiento de la unión, humildad

Respeto, solidaridad, compañerismo, disciplina.

Representatividad, humildad, respeto y compañerismo.

Liderazgo, unidad, confianza, lealtad y respeto.

Respeto, transparencia, representatividad y humildad.





# VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE LA U.R.C.

## Visión

Formar a las personas de manera integral a través del deporte. Brindar representatividad a los clubes de la provincia. Ser referentes del rugby de la región.

## Misión

Promover, organizar y desarrollar el rugby de la región y sus clubes a través de una escucha activa y un trabajo coordinado con los diferentes agentes que forman parte de nuestra comunidad deportiva.

## Valores

Respeto / Humildad / Solidaridad / Excelencia / Innovación





# ANÁLISIS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA URC

Generar recursos económicos.  
Difusión de las virtudes del rugby  
Profesionalizar RRHH amateur  
Captar nuevos jugadores  
Capacitar entrenadores y dirigentes  
Mejorar la competencia en todos los niveles  
Mejorar las instalaciones  
Carácter formativo de las personas  
Difundir el rugby en la provincia  
Generar recursos genuinos  
Incorporar el rugby en la escuela  
Formar formadores integrales  
Captar gente con el apoyo de la unión  
Capacitación del capital humano  
Captación y difusión del rugby  
Generar buen ámbito  
Promocionar el rugby femenino  
Lograr que el rugby sea un deporte popular





# EJES ESTRATÉGICOS DE ACCIÓN

OBJETIVOS APALANCADOS EN NUESTRO ¿PARA QUÉ?

**1** Capacitar y Formar



**2** Crecer en Jugadores y aficionados



Rugby femenino

**7**



Juego y área deportiva

**6**



**3** Comunicación y difusión



Organización e infraestructura

**5**



**4**

Recursos económicos genuinos





# 1. CAPACITAR Y FORMAR

## **Definición:**

Capacitar supone dotar al individuo de herramientas y habilidades que le permitan expandir su potencial y convertirse en una mejor versión de si mismo. Formar, supone darle los valores y contexto psico-emocional para que se gestione con eficiencia en un mundo ambiguo y desafiante. El valor es que la capacitación y la formación de entrenadores, dirigentes, jugadores, padres, es la base de una contención óptima. Creemos en un proceso de mejora continua y en liberar y compartir el conocimiento.

## **Acciones a realizar:**

Crear una comisión en la URC que estructure un PCA, Plan de Capacitación Anual para entrenadores, jugadores y dirigentes. Generar un diagnóstico y diseñar talleres de trabajo en áreas como: psicología, inteligencia emocional, nutrición o pedagogía entre otras. Brindar una formación multidimensional. Promover el rugby como un estilo de vida alrededor del cual giran las dimensiones de un jugador: Técnica, Táctica/Estratégica, Física, Mental/social. Que tenga un sistema de medición de objetivos. Sistema de certificación de profesionales.

## **Resultados deseados:**

Lograr sistematizar el proceso de capacitación y formación en los clubes de la región. Capacitar para formar. Que los clubes tengan dirigentes y entrenadores capacitados para poder formar jugadores y jugadoras en todas sus dimensiones, no solo en el juego.





## 2. CRECER EN JUGADORES Y AFICIONADOS

### **Definición:**

Generar mecanismos para atraer mayor cantidad de jugadores a los clubes. Generar mecanismos de difusión y promoción que permitan aumentar la exposición del deporte y por tanto aumentar la cantidad de aficionados. El valor es aumentar el número de jugadores lo que permitirá más opciones de desarrollar jugadores de calidad. Aumentar la cantidad de aficionados logrará popularizar el deporte y por tanto aumentar la posibilidad de atraer más jugadores.

### **Acciones a realizar:**

Diseñar un programa de "atracción" de jugadores a los clubes a través de segmentación geográfica, poniendo énfasis en edades infantiles y cadetes. Promover el rugby en las escuelas como elemento de atracción hacia los clubes. Programa de rugby TAG. Desarrollar el Rugby social y rugby inclusivo. Llevar el rugby a barrios y zonas carenciadas como herramienta de contención. Rugby en los penales. Estimular la participación de los padres. Mejorar la infraestructura de infantiles.

### **Resultados deseados:**

Lograr aumentar la cantidad de jugadores y jugadoras en un % a establecer hacia 2028. Especial énfasis en rugby femenino. Atraer más aficionados que disfruten de nuestro deporte.





### 3. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

#### **Definición:**

Difundir, promover y comunicar toda actividad relacionada con nuestro deporte. El valor es que una comunicación y difusión sistematizada permitirá aumentar la exposición del deporte y por tanto facilitará la atracción de nuevos jugadores y jugadoras tanto así como aficionados.

#### **Acciones a realizar:**

Aumentar la exposición del deporte en todos los medios tanto convencionales como no convencionales Hacer un plan de Marketing. Crear una comisión de marketing con gabinete de prensa y organización de eventos. Hacer relaciones públicas, influencers (ex pumas, pumas, etc.). Comunicar las bondades de nuestro deporte, usar testimonios. Limpiar los puntos negativos de nuestro deporte. Abrir los clubes a la comunidad. Actividades sociales y recreativas para comunicar las bondades del rugby.

#### **Resultados deseados:**

Democratizar y popularizar el deporte. Contribuir a la atracción de nuevos jugadores y aficionados. Revalorizar la imagen de nuestro deporte.





## 4. RECURSOS ECONÓMICOS GENUINOS

### **Definición:**

Generar recursos económicos de forma genuina y sostenible en el tiempo. El valor es no depender de ingresos eventuales y poder planear un presupuesto. Tener una mirada estratégica y salir del día a día financiero.

### **Acciones a realizar:**

Crear un área comercial. Poner objetivos de venta en función del presupuesto. Estrechar vínculos con empresarios del rugby. Estrechar vínculos con el gobierno. Convenio con TV, streaming, etc. sponsoreo. Convenios con universidades. Torneos internacionales, países limítrofes, traer equipos de Europa,. Analizar lo que hacen las otras Uniones Vender seleccionados, circuito de seven, generar charlas de pumas. Mensurar por separado el gasto corriente de cada club e inversiones. Tener claridad sobre la gestión diaria y la proyección para cada club.

### **Resultados deseados:**

Lograr cubrir el presupuesto anual a través de la generación de recursos de forma genuina





# 5. ORGANIZACIÓN E INFRAESTRUCTURA

## **Definición:**

Adaptar el organigrama de la URC a las demandas actuales. Adecuar la infraestructura de la URC. El valor es que para afrontar un proceso de cambio y mejoras en diferentes áreas es fundamental tener una estructura profesionalizada y bien organizada.

## **Acciones a realizar:**

Diseñar el organigrama de la URC junto a la plantilla de personal tanto eventual como permanente. Poner en marcha el plan de mejoras a la infraestructura del predio de la URC, cancha, gym, salas, Profesionalizar las funciones clave de cada unidad estratégica. Introducir método y procedimientos en la gestión y toma de decisiones. Este trabajo tanto para la URC como sus clubes asociados. Relevar la infraestructura de los clubes. Establecer estándares mínimos desde la URC. Establecer estándares de común acuerdo para que todos los clubes deban igualar esa línea.

## **Resultados deseados:**

Tener una estructura profesionalizada. Ser referentes zonales con el centro de alto rendimiento. Mejorar la infraestructura edilicia de la URC.





## 6. JUEGO Y ÁREA DEPORTIVA

### **Definición:**

Consolidar el área deportiva de la URC en cada una de sus unidades estratégicas adecuando la estructura y funcionamiento. El valor es que el área deportiva es el corazón de esta institución de manera que bien organizada garantiza un proceso de mejora de forma ordenada y fácil de controlar.

### **Acciones a realizar:**

Diseñar una competición que promueva una nivelación ascendente en cada nivel de juego y evite la polarización. Hacer del centro de rugby la herramienta motor de mejora para el rendimiento deportivo de todos los clubes. Tener mayor cobertura con oficiales de desarrollo para prestar ayuda a aquellos clubes en desarrollo o que muestren inconvenientes para implementar sus estructuras deportivas. Diseñar un programa de atracción y capacitación para árbitros. Rever el sistema de incentivos.

### **Resultados deseados:**

Lograr una mejora en el rendimiento deportivo de todos los clubes. Desarrollar una identidad regional. Tener un equipo de árbitros consolidado. Tener una reglamentación clara sin grises que fomente la competencia y el juego seguro.





## 7. RUGBY FEMENINO

### **Definición:**

Promover y desarrollar el rugby femenino en la región.  
Crear conciencia y sumar a más clubes de la provincia al colectivo de rugby femenino.

### **Acciones a realizar:**

Diseñar junto con el área de marketing un programa de atracción zonal. Realizar días de puertas abiertas en los clubes a lo largo del año con el objetivo de atraer más jugadoras.

### **Resultados deseados:**

Doblar la cantidad de jugadoras hacia 2028

